

# UMWELT- UND ENERGIEPOLITIK DER AUTOSTADT

Stand: 11.04.2018

Die Autostadt als Konzernplattform von Volkswagen macht Mobilität und Gesellschaft für Kunden und Besucher nachhaltig erlebbar. Mobilitätslösungen zum Anfassen wie auch gesellschaftliche Entwicklungen verbinden sich durch eine Kultur des wertschätzenden Miteinanders mit der Lebenswelt der Gäste.

Die Mitarbeiter der Autostadt sind sich ihrer gesellschaftlichen Verantwortung in ökonomischer, sozialer wie ökologischer Hinsicht bewusst und berücksichtigen diese in ihrem unternehmerischen Handeln. Die Autostadt wird so zur aktiven Plattform für gesellschaftliche Entwicklungen und begeistert mit nachhaltigen Erlebnissen Kunden und Besucher gleichermaßen.

Die Autostadt orientiert sich an den Nachhaltigkeitszielen der Vereinten Nationen und setzt sich mit diesen in zahlreichen Aktivitäten auseinander. Der nachhaltige und zukunftsorientierte Umgang mit natürlichen Ressourcen entlang des gesamten Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen ist in diesem Rahmen Bestandteil des unternehmerischen Selbstverständnisses.

Die Autostadt formuliert ihre Umwelt- und Energiepolitik in folgenden Grundsätzen:

- Die Einhaltung der geltenden umwelt- und energierelevanten gesetzlichen und behördlichen Auflagen sowie Verpflichtungen bildet das Fundament für die Ausgestaltung und Umsetzung des Umwelt- und Energiemanagementsystems der Autostadt. Eine systematische Rechtsverfolgung und regelmäßige Überprüfung werden sichergestellt.
- Die Geschäftsführung der Autostadt überprüft regelmäßig die Einhaltung dieser Politik und der vereinbarten Ziele sowie die Funktionsfähigkeit des Managementsystems. Dies schließt die Bewertung der erfassten umwelt- und energierelevanten Daten ein. Die Geschäftsführung der Autostadt stellt zur Erfüllung der in dieser Politik genannten Grundsätze unter Berücksichtigung der unternehmerischen Belange die relevanten Informationen und notwendigen Ressourcen zur Verfügung.
- Die Autostadt verpflichtet sich auf der Grundlage der Umwelt- und Energiepolitik, gemeinsam mit Beratern, Zulieferunternehmen, Dienstleistern, Handelspartnern und Verwertungsunternehmen die Umweltverträglichkeit der Angebote der Autostadt zu verbessern. Dies schließt die kontinuierliche Verbesserung der energiebezogenen Leistung und der Umweltleistung mit ein. Um dies zu erreichen, werden bei der Beschaffung ressourcen- und energieeffiziente Produkte und Dienstleistungen unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Aspekte bevorzugt. Hierbei wird der gesamte Lebenszyklus der Produkte und Dienstleistungen betrachtet.

# AUTOSTADT

- Die Autostadt verpflichtet sich darüber hinaus die Umwelt zu schützen, die Auswirkungen ihres Handelns auf die natürlichen Systeme so gering wie möglich zu halten und Umweltbelastungen zu vermeiden. Im Rahmen der Unternehmensziele trägt die Autostadt dazu bei, ihren ökologischen Rucksack dauerhaft zu reduzieren und an der Lösung der regionalen und globalen Umweltprobleme mitzuwirken. Die Autostadt verpflichtet sich, den Ressourcen- und Energieverbrauch unter Berücksichtigung wirtschaftlicher Gesichtspunkte zu verringern und die Ressourcen- und Energieeffizienz kontinuierlich zu steigern.
- Entsprechend ihres Unternehmensauftrags und Nachhaltigkeitsverständnisses gestaltet die Autostadt Erlebnis- und Vermittlungsangebote, die Umweltverträglichkeit, Ästhetik, Wohlbefinden, Sicherheit, Gesundheit, Qualität und Komfort in gleicher Weise miteinander verbinden.
- Die umfassende Information der Mitarbeiter, Partner und Dienstleister zu den Zielen und zum Status der Umsetzung der Umwelt- und Energiepolitik sowie der Dialog mit Gästen und Kunden zum Thema Nachhaltigkeit sind für die Autostadt selbstverständlich.
- Die Zusammenarbeit mit Politik und Behörden beruht auf einer handlungsorientierten und vertrauensvollen Grundhaltung und bezieht die Notfallvorsorge in der Autostadt mit ein.
- Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Autostadt arbeiten verantwortungsbewusst an der Umsetzung der Umwelt- und Energiepolitik und deren Grundsätzen mit. Um dies zu ermöglichen, werden sie entsprechend ihren Aufgaben im Umweltschutz und Energiemanagement informiert, qualifiziert und motiviert.

R. Clement

Geschäftsführung  
(Vorsitzender)

C. Colman

Geschäftsführung

Dr. U. Horn

Geschäftsführung

R. Kösters

Leitung Facility Management/  
Umweltschutz

AUTOSTADT