

EVENTS, TAGUNGEN, KONFERENZEN UND INCENTIVES IN DER AUTOSTADT.

TREFFEN SIE DIE ENTSCHEIDUNG, ALLES IN BEWEGUNG ZU SETZEN.



A

AUTOSTADT

LOBEN SIE IHRE TAGUNG RUHIG VOR DEM ABEND.

Egal was Sie suchen, in der Autostadt in Wolfsburg finden Sie den passenden Rahmen: Von kleinen Tagungen bis zu großen Events setzen wir alles für Sie in Bewegung. Dafür steht Ihnen ein persönlicher Ansprechpartner zur Seite, der sich mit ganzer Antriebskraft dafür einsetzt, Sie ans Ziel Ihrer Wünsche zu bringen.

Und wenn es machbar ist, auch darüber hinaus.





LASSEN SIE SICH VOM NEUEN IMMER WIEDER NEU INSPIRIEREN.

Die Autostadt in Wolfsburg ist ein Anziehungspunkt für Ideen.
Besucher erleben hier Mobilität in allen ihren Facetten: faszinierende Markenwelten,
interaktive Ausstellungen, spannende FahrErlebnisse und saisonale Veranstaltungen.
Das alles macht die Autostadt zum perfekten Ort für einprägsame Events,
Tagungen, Konferenzen und Incentives.

FREUEN SIE SICH AUF BESONDERE ORTE.

BEEINDRUCKENDE KUNST IN BEEINDRUCKENDEN DIMENSIONEN: DIE PIAZZA.

Die Piazza empfängt Sie mit wahrer Größe: Seinen besonderen Charakter erhält der zentrale Treffpunkt der Autostadt durch die 19 Meter hohen Flügeltüren aus Glas, die im Sommer geöffnet werden. Als Blickfang schwebt ein 12 Meter großer Globus aus Aluminium über den Besuchern – oder auf besondere Buchungsanfrage über Ihren Gästen.





Foto: Müller, Nils Hendrik

BEWAHRT BESONDERE MOMENTE: DAS ZEITHAUS.

Das Automobilmuseum ZeitHaus baut die Brücke vom Gestern ins Heute. Es präsentiert automobiler Meilensteine, zeitlose Design IKONEN und Motorsport-Legenden – und ist auf Anfrage buchbar als Ort für Besonderes, das lange Zeit im Gedächtnis bleibt.



Foto: Müller, Nils Hendrik

PREMIEREN IN SERIE: DAS KUNDENCENTER.

Jeden Tag nehmen bis zu 500 Abholer im KundenCenter ihren Neuwagen in Empfang. Das KundenCenter ist somit ein Ort der Vorfreude auf das Neue und auf die Zukunft. Und auf Anfrage auch ein ganz besonderer Rahmen für Ihre künftige Veranstaltung.

BRINGEN SIE ZUSÄTZLICHE PS IN IHRE EVENTS.

Faszination Auto: In den acht Pavillons der Konzernmarken wird sie unmittelbar spürbar. Mal sachlich, mal spielerisch, mal temperamentvoll, mal künstlerisch inszenieren die Pavillons die Marken, sodass Sie mit Sicherheit den passenden Ort für Ihr Event finden.



Foto: Jens Passoth

VOLKSWAGEN PAVILLON: ENTDECKEN SIE ALLE FACETTEN.

Der Volkswagen Pavillon, ein markanter Glaskubus, empfängt Sie und Ihre Gäste mit der Medienskulptur „Markenkern“. Innerhalb der klaren Linien des Pavillons können Sie bei Ihrem Event anregende Gespräche führen, Pläne schmieden oder schon Erreichtes feiern.



NUTZEN SIE DEN VW NUTZ- FAHRZEUGE PAVILLON VOLL AUS.

Kraftvoll, robust, funktional: Dafür stehen Nutzfahrzeuge von Volkswagen. Diese Stärken transportiert auch Ihr Auftritt in dem 1.000 m² großen Marken-Pavillon, dessen gläserner Eingangsbereich an die geöffnete Ladeklappe eines Transporters erinnert.



Foto: Martensen, Vele

ZEIGEN SIE SICH GLÄNZEND IN FORM.

Das Premium Clubhouse bringt die Augen der Besucher zum Funkeln. Kunstwerke aus Licht und der vollständig verspiegelte Bugatti Veyron 16.4 verleihen auch Ihrer Veranstaltung besondere Strahlkraft.

Ein weiteres Glanzlicht ist der kleine Salon, den Sie buchen können, wenn Sie es lieber etwas exklusiver mögen.

TREFFEN SIE DEN SEHNERV IHRER GÄSTE.

Die Autostadt verwandelt bewegte Bilder in bewegende Seh- und Hörerlebnisse. In den exklusiven Kinoräumen reisen Sie in andere Welten, ohne Ihren bequemen Sitzplatz zu verlassen. Hochauflösende LED-Leinwände und modernstes Audio-Equipment versetzen Ihre Gäste mitten ins Geschehen. Und unsere beiden Kinos ganz oben auf Ihre Wunschliste.



IM THEMENKINO FÜHRT DAS STAUNEN REGIE.

Hören Sie eine Stecknadel fallen – oder wie Ihre Gäste die Luft anhalten. Die 247 ansteigend angeordneten Sitzplätze sind ganz auf visuellen Eindruck und perfekten Klang ausgerichtet. Ideal für Veranstaltungen, die unter die Haut gehen.



Foto: Snatzke, Janina

ÜBERLÄSST IHNEN GERN DAS BLICKFELD: DAS PANORAMAKINO.

Eine reine Augenweide: Die 21 mal 4 Meter große LED-Leinwand ist so gekrümmt, dass sie das menschliche Sehfeld nachbildet. Für ein perfektes Live-Erlebnis erwecken 90 ausgeklügelte angeordnete Lautsprecher den Saal akustisch zum Leben.



OFFEN FÜR NEUE EINBLICKE UND WEITE AUSBLICKE.

Mit einer Nutzfläche von ca. 5.300 Quadratmetern, einem flexiblen Innenraumkonzept über drei Ebenen für bis zu 1.400 Teilnehmern und einem fantastischen Blick auf das Wasser des Hafenbeckens, bietet „Hafen 1“ die besten Voraussetzungen für Ihre Events und maßgeschneiderten Konferenzen.





Foto: Planeffekt

EIN BESONDERER ORT AN EINEM BESONDEREN ORT.

Der markante Quader des Hafens 1 setzt innerhalb der modernen Architektur der Autostadt einen eigenen Akzent und verbindet die runde Bauform des benachbarten Hotels The Ritz-Carlton, Wolfsburg mit dem Industrieumfeld des Volkswagen Werks. Eine große, vorgelagerte Terrasse umrahmt das Gebäude und bietet den Teilnehmern einen Platz direkt am Wasser.

EINE PREMIUM-KLASSE FÜR SICH: UNSERE LOUNGES.

Sie erwarten für Ihre Seminare, Konferenzen oder Meetings funktionale Räumlichkeiten und eine perfekte Infrastruktur? In den Lounges im KonzernForum finden Sie das optimale Umfeld für Ihre Agenda.



Foto: Chris Franjkovic

EIN AUSBLICK, DER SICH FÜR SIE LOHNT: DIE ZUKUNFT.

In jedem Meeting werden Entscheidungen für morgen getroffen. Treffen Sie sich in aussichtsreicher Umgebung – z. B. in der Lounge für 8 bis 10 Personen oberhalb der Piazza.



Foto: Chris Franjkovic

VON GROSS BIS KLEIN: IMMER EIN GROSSARTIGES AMBIENTE.

Sie treffen sich im kleinen Kreis? Oder planen eine Konferenz mit bis zu 100 Gästen und großzügiger Fensterfront zur Parklandschaft der Autostadt? Bei uns finden Sie die Räumlichkeiten für jede Veranstaltungsgröße und -form.



SETZEN SIE AUF EINE INDIVIDUELLE PLANUNG, DIE SITZT.

Verlassen Sie sich ganz auf unser Premium-Equipment in den Tagungsräumen – z. B. für Ihre multimediale Präsentation. Nach Ihren individuellen Anforderungen arrangieren wir für Sie mit unterschiedlichen Bestuhlungen flexibel und präzise ein Komplettangebot, bei dem Sie sich um nichts mehr kümmern müssen.

MACHEN SIE AUS TAGUNGEN UNVERGESSLICHE TAGE.

Die Parklandschaft ist gleichzeitig Ausgangsort für ein einzigartiges Rahmenprogramm. Buchen Sie zum Beispiel Offroad-Trips über anspruchsvolle GeländeParcours, arrangieren Sie eine Probefahrt in den neuesten Hybrid-Modellen von Volkswagen oder erkunden Sie bei einer Führung die Autostadt.



Foto: Volkswagen AG, Wolfsburg

FRISCH INS WERK: AUF DER VOLKSWAGEN WERKTOUR.

Werfen Sie einen exklusiven Blick mitten ins Herz der Mobilität. Von hier aus machen sich täglich ca. 3.800 Fahrzeuge auf den Weg in die Welt. Gewinnen Sie mit Ihren Gästen einen hautnahen Eindruck davon – auf der rund einstündigen WerkTour zu einzelnen Fertigungsschritten im Volkswagen Werk.



Foto: Martensen, Nele

ZEIT FÜR EINEN GEMEINSAMEN SPAZIERGANG.

Unsere Tourguides nehmen Sie und Ihre Gäste mit auf verschiedenste Führungen durch die Autostadt. Lernen Sie den Park kennen, erfahren Sie beispielsweise alles über die Kunst in der Autostadt – oder über die Geschichte und Zukunft der Mobilität. Bei so vielen Gesprächsthemen bleibt Ihr Event unterhaltsam.



Foto: Müller, Nils Hendrik

AUFDREHEN, WO ANDERE IHRE ERSTE RUNDE DREHEN.

Unter dem dynamisch ausschwingenden Dach der Ausfahrt lernen eigentlich Neuwagenabholer ihre Autos kennen. Sie allerdings starten hier Ihr ganz eigenes Open-Air-Event.



Foto: Lämmrich

ALTERNATIVEN TESTEN.

Sie möchten wissen, wie sich ein alternativ angetriebenes Fahrzeug fährt? Buchen Sie eine Probefahrt und finden Sie es mit einem Volkswagen Elektrofahrzeug oder Plug-in-Hybriden heraus. Kostenlos und nach Absprache buchbar.

**WER IST HIER DER CHEF – FAHRER ODER HINDERNIS?
FINDEN SIE ES SELBST HERAUS.**

Sie stellen sich jeder Herausforderung? Unser Tipp für das Rahmenprogramm Ihres Events: Meistern Sie mit Ihren Gästen in den Offroad-Modellen des Volkswagen Konzerns auf den GeländeParcours die unterschiedlichsten Hindernisse. Hoher Nervenkitzel und Spaßfaktor garantiert.



Foto: Smatzke, Janina



Foto: Müller, Nils Hendrik

**SOUVERÄN AM STEUER –
DAS WIRD IHREN GÄSTEN SICHER SPASS MACHEN.**

Auf dem Sicherheitsparcours lernen Sie mit einem Volkswagen Golf oder e-Golf die sichere Fahrzeugbeherrschung. Im Extremfall hilft Ihnen das, sicher und souverän zu reagieren. Geübt werden Bremsen, Ausweichen und der richtige Umgang mit der Fahrzeugtechnik auf einem Hindernisparcours.

MIT IHREN KOLLEGEN AUF DER ÜBERHOLSPUR.

Virtual Racing als rasantes Gruppenevent: Verfolgen Sie die Rennen über eine Leinwand, treten Sie gegeneinander an und feiern Sie Ihre Erfolge auf dem Siegertreppchen. Originale Rennreifen, eine Sponsorenwand und Flaggen schaffen eine einzigartige, authentische Racing-Atmosphäre – auch für die Zuschauer.



Foto: Marc Brinkmeier



Foto: Marc Brinkmeier

TREFFEN SIE BAUCH- ENTSCHEIDUNGEN MIT GUTEM GEWISSEN.

Hochwertige ökologische, saisonale Produkte aus der Region für das perfekte kulinarische Erlebnis: Nach dieser Philosophie werden in der Autostadt alle Gerichte zubereitet – egal, ob Sie ein Catering wünschen oder in einem unserer Restaurants operated by Mövenpick speisen.
Wir reservieren Ihnen gern die besten Plätze.



VERWÖHNEN STEHT GANZ OBEN AUF DER KARTE.

Von der bodenständigen Currywurst über Flying Buffet bis zum Fünf-Gänge-Menü. Unsere Köchinnen und Köche gehen individuell auf Ihre Wünsche ein und komponieren den perfekten kulinarischen Rahmen für Ihre Veranstaltung. In der Autostadt ist der Kunde nicht nur König, sondern auch Genießer.



Foto: Anja Weber



DAMIT SIE JEDE ENTSCHEIDUNG GUT ÜBERSCHLAFEN KÖNNEN.

Das The Ritz-Carlton, Wolfsburg ist mehr als ein 5-Sterne-Superior-Hotel:
Mit einem breiten Wellness-Angebot, exklusivem Service und
höchster kulinarischer Qualität ist ein Aufenthalt direkt am Hafenbecken
eine besondere Wertschätzung für Ihre Gäste.



Foto: Müller, Nils Hendrik

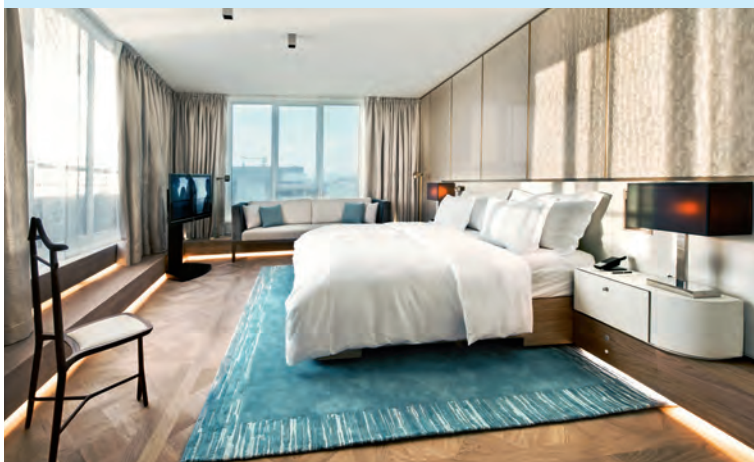


Foto: von Schawen, Deidi

**DAS HÖCHSTE NIVEAU UND
DARÜBER HINAUS.**

Sich einfach mal fallen lassen bekommt in den Suiten und Zimmern eine ganz neue Bedeutung: Nach einer langen Tagung kann der Abend keinen schöneren Ausklang finden.



Foto: Mark Henderson

EINE TAGUNG MIT WEITBLICK.

Für den stimmungsvollen Abschluss Ihrer Events gibt es keinen entspannenderen Ort als den freischwimmenden Infinity-Pool inklusive Blick aufs Kraftwerk.

AGB

Die Autostadt hat an 363 Tagen im Jahr von 09:00 bis 18:00 Uhr geöffnet, während saisonaler Inszenierungen auch länger. An Heiligabend und Silvester bleibt die Autostadt geschlossen.

SO EINFACH KOMMEN SIE IN DIE AUTOSTADT:

www.autostadt.de/anreise

Mit dem Auto:

Wolfsburg liegt direkt an der A2: Folgen Sie ab der Autobahntangente Wolfsburg/Königsutter der Beschilderung über die A39 zur Abfahrt Wolfsburg/West. Wegweiser leiten Sie dann direkt in die Autostadt.

Hinweis: Bitte geben Sie als Straßennamen in Ihr Navigationsgerät „Berliner Brücke“ anstatt „Stadtbrücke“ ein, da die Adresse sonst unter Umständen nicht gefunden wird.

Mit der Bahn:

Der Bahnhof Wolfsburg liegt wenige Gehminuten von der Autostadt entfernt. Der ICE benötigt von Hannover nach Wolfsburg nur 32 Minuten, von Berlin eine gute Stunde.

Mit dem Flugzeug:

Als Flughäfen empfehlen sich Hannover, Braunschweig, Berlin, Leipzig und Hamburg.



GIBT NATÜRLICH GAS: UNSER SCANIA INTERLINK ABHOLSERVICE.

Beginnen Sie Ihren Aufenthalt bei uns nachhaltig gelassen – wir holen Sie am Wunschort ab und bringen Sie in die Autostadt. Unser Scania Interlink ist der erste in Deutschland zugelassene Reisebus mit Erdgas-Antrieb und einer Reichweite von mehr als 400 Kilometern. Eine GPS-basierte Geschwindigkeitsregelung passt die Reisegeschwindigkeit automatisch an die Topografie der Strecke an, senkt den Kraftstoffverbrauch und optimiert Ihren Reisekomfort.

KONTAKTIEREN SIE UNS JETZT FÜR IHR INDIVIDUELLES EVENT:

Sprechen Sie uns an und vereinbaren Sie ein persönliches Planungsgespräch.

Buchungsbüro: 05361 40-1616 (werktags von 9:00 bis 18:00 Uhr)

E-Mail: events@autostadt.de

Autostadt GmbH
Stadtbrücke
38440 Wolfsburg

Änderungen vorbehalten
Stand 05/2019

TAGUNGEN IN DEN AUTOSTADTLOUNGES 1-4

VIER RÄUME, DIE IHNEN RAUM FÜR NEUE IDEEN GEBEN.

Wenn der erste Eindruck zählt, dann werden Sie mit den Autostadtlounges beeindruckt. Egal, ob Sie im kleinen Führungsbüro oder mit der ganzen Belegschaft tagen: In den Autostadtlounges finden Sie immer die passende Räumlichkeit und das perfekte Equipment für Ihre Tagung.

A
AUTOSTADT

MODERNES EVENTCENTER AM HAFENBECKEN

OFFEN FÜR NEUE EINBLICKE UND WEITE AUSBLICKE.

Mit einer Nutzfläche von ca. 5.300 Quadratmetern, einem flexiblen Innenraumkonzept über drei Ebenen für bis zu 1.600 Teilnehmern und einem fantastischen Blick auf das Wasser des Hafenbeckens, bietet „Hafen 1“ die besten Voraussetzungen für Ihre Events und maßgeschneiderten Konferenzen.

A
AUTOSTADT

TAGUNGEN IM PANORAMA- UND THEMENKINO

EIN ORT, AN DEM IHRE TAGUNG DER STAR IST.

Für die Spannungskurve in Ihrem Meeting ist gesorgt: mit der 120"-LED-Leinwand im ebenerdigen Panoramakino. Oder Sie nutzen das Auditorium im Themenkino und werden selbst zum Leinwandstar.

A
AUTOSTADT

SMARTE TAGUNGEN IN RÄUMEN MIT CHARAKTER

MACHEN SIE UNSERE MARKEN ZU IHREM MARKENZEICHEN.

Perfekt für dynamische Meetings, zugkräftige Events oder stilvolle Präsentationen: die automobilen Strahlkraft unserer MarkenPavillons. Das Raumangebot reicht vom kleinen, feinen Konferenzraum bis zur großen Bühne mit Platz für 400 Zuschauer. Suchen Sie sich einfach den passenden Image-Transporter aus.

A
AUTOSTADT

AUTOSTADT ERLEBEN

FÜHRUNGEN: NICHT NUR FÜR IHRE FÜHRUNGSKRÄFTE.

Immer ein Gesprächsthema: Lernen Sie auf den verschiedensten Führungen die Autostadt und Ihre Kollegen etwas genauer kennen. Erfahren Sie alles über die Geschichte und die Zukunft der Mobilität. So kommen auch die Gespräche unter Kollegen richtig in Fahrt.

A
AUTOSTADT

BESONDERE FAHRERLEBNISSE

LENKEN SIE DIE AUFMERKSAMKEIT AUF BESONDERE ERLEBNISSE.

Gemeinsames Virtual Racing, Fahrsicherheitstraining oder GeländeParcours stärken den Teamgeist und schärfen die Sinne für die anderen Tagesordnungspunkte.

A
AUTOSTADT

RESTAURANTS UND CATERING

IHNEN GESCHMACK ZU TREFFEN IST UNSERE SPEZIALITÄT.

Ob Restaurant oder Catering, unsere Gastronomie ist auf jeden Wunsch vorbereitet. Mit Kreativität und Lust im Kochen, frischen und natürlichen Zutaten sorgen wir für ein gastronomisches Erlebnis für alle Sinne.

A
AUTOSTADT

SMARTE TAGUNGEN IM THE RITZ-CARLTON, WOLFSBURG

DER TAGUNGSPORT MIT 5 STERNEN: DAS THE RITZ-CARLTON.

Das The Ritz-Carlton, Wolfsburg ist eine Top-Adresse und bietet in allen neuen Tagungsräumen ein stilvolles Ambiente. Egal, was Sie suchen, Ihr Luxushotel hat für Ihr Meeting die perfekte Raumlösung.

A
AUTOSTADT

CATERING IM THE RITZ-CARLTON, WOLFSBURG

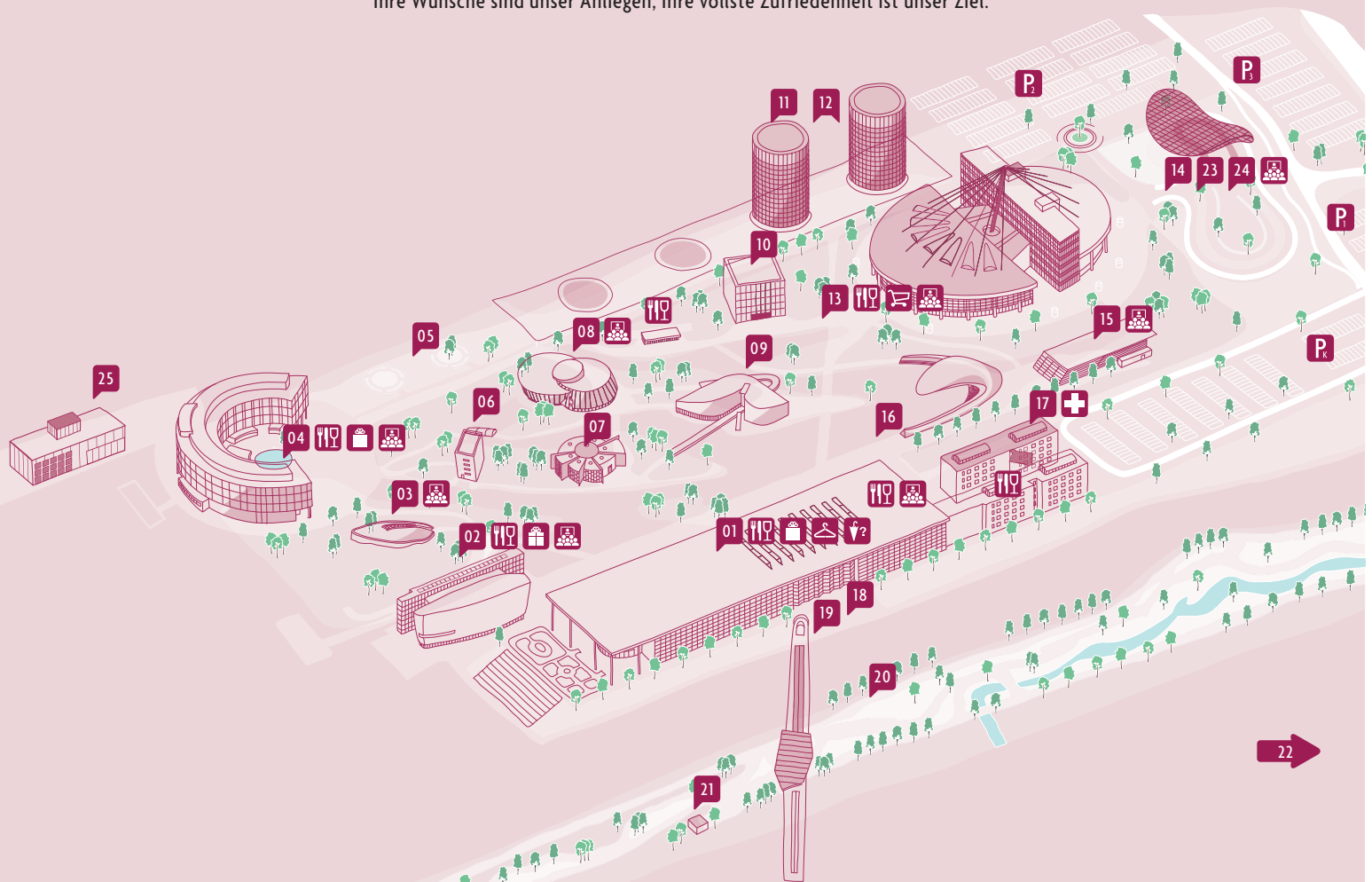
GENIEßEN SIE DIE ZEIT ZWISCHEN DEM TAGUNGSPROGRAMM.







Mehr als ein Pausenfüller: unsere frisch zubereiteten Getränke und Speisen, erfrischend kreativ für Geist und Geschmacksknospen. Gerne gestalten wir unsere Tagungspauschen auch individuell an Ihre Firmenphilosophie an immer auf dem höchsten kulinarischen Niveau.

A
AUTOSTADT

WENN SIE VIEL BEWEGEN WOLLEN: DIE STADT VOLLER BEWEGUNG.

Ob Events, Tagungen, Konferenzen oder Incentives: Mit der Autostadt haben Sie nicht nur einen außergewöhnlichen Ort, sondern auch den richtigen Partner gewählt. Ihre Wünsche sind unser Anliegen, Ihre vollste Zufriedenheit ist unser Ziel.



- | | | | |
|---|--------------------|------------------------------------|---------------------------------------|
|  | Erste Hilfe | 01 KonzernForum, Plaza und Lounges | 13 KundenCenter |
|  | Restaurant | 02 ZeitHaus | 14 Ausfahrt |
|  | Shop | 03 Premium Clubhouse | 15 VW Nutzfahrzeuge |
|  | Volkswagen/Zubehör | 04 The Ritz-Carlton | 16 Porsche |
|  | Fundbüro | 05 Kleine Gärten | 17 ServiceHaus |
|  | Garderobe | 06 Lamborghini | 18 Maritime PanoramaTour |
|  | Parkplatz | 07 Škoda | 19 WerkTour |
|  | Tagung | 08 Audi | 20 GeländeParcours Touareg und Amarok |
| | | 09 SEAT | 21 GeländeParcours Tiguan und Kodiaq |
| | | 10 Volkswagen | 22 SicherheitsTraining |
| | | 11 Turmfahrt | 23 SparTraining |
| | | 12 Autotürme | 24 Probefahrt Alternative Antriebe |
| | | | 25 Hafen 1 |

the 1990s, the number of people with a disability in the United States has increased from 35 million to 45 million. The increase is due to a number of factors, including the aging of the population, the increasing prevalence of chronic diseases, and the increasing incidence of accidents and injuries. The increase in the number of people with a disability has led to a corresponding increase in the need for accessible services and facilities. This has led to the passage of the Americans with Disabilities Act (ADA) in 1990, which is the first major federal law to prohibit discrimination against people with disabilities. The ADA covers a wide range of areas, including employment, public accommodations, and transportation. It requires that people with disabilities be treated equally to people without disabilities in all areas of life.

The ADA has been a landmark piece of legislation, and it has led to significant improvements in the lives of people with disabilities. It has ensured that people with disabilities have the same opportunities as people without disabilities to work, learn, and participate in society. It has also led to the development of new technologies and services that are accessible to people with disabilities. For example, the ADA has led to the development of accessible websites, which are now required for all government and many private websites. This has made it possible for people with disabilities to access information and services online.

While the ADA has been a major step forward, there is still much work to be done. There are still many barriers to accessibility, and many people with disabilities still face discrimination. For example, there are still many inaccessible buildings and facilities, and many people with disabilities still face barriers to employment. There is also a need for more research and data on the needs of people with disabilities. This will help to ensure that the ADA is being implemented effectively, and that there are no gaps in coverage.

One of the key areas where more research and data are needed is in the area of employment. While the ADA prohibits discrimination in employment, there are still many barriers to employment for people with disabilities. For example, there are still many inaccessible workplaces, and many people with disabilities still face barriers to job training and advancement. There is also a need for more research on the needs of people with disabilities in the workplace. This will help to ensure that the ADA is being implemented effectively, and that there are no gaps in coverage.

Another key area where more research and data are needed is in the area of transportation. While the ADA prohibits discrimination in transportation, there are still many barriers to transportation for people with disabilities. For example, there are still many inaccessible public transportation systems, and many people with disabilities still face barriers to private transportation. There is also a need for more research on the needs of people with disabilities in transportation. This will help to ensure that the ADA is being implemented effectively, and that there are no gaps in coverage.

There is also a need for more research and data on the needs of people with disabilities in the area of housing. While the ADA prohibits discrimination in housing, there are still many barriers to housing for people with disabilities. For example, there are still many inaccessible rental properties, and many people with disabilities still face barriers to home ownership. There is also a need for more research on the needs of people with disabilities in housing. This will help to ensure that the ADA is being implemented effectively, and that there are no gaps in coverage.

TAGUNGEN IN DEN AUTOSTADTLOUNGES 1-4

VIER RÄUME, DIE IHNEN RAUM FÜR NEUE IDEEN GEBEN.

Wenn der erste Eindruck zählt, dann werden Sie mit den AutostadtLounges beeindruckt.
Egal, ob Sie im kleinen Führungskreis oder mit der ganzen Belegschaft tagen:
In den AutostadtLounges finden Sie immer die passende Räumlichkeit und
das perfekte Equipment für Ihre Tagung.

A
AUTOSTADT

MIT BLICK FÜRS DETAIL UND DURCH DIE GROSSE FENSTERFRONT.



AutostadtLounge 1

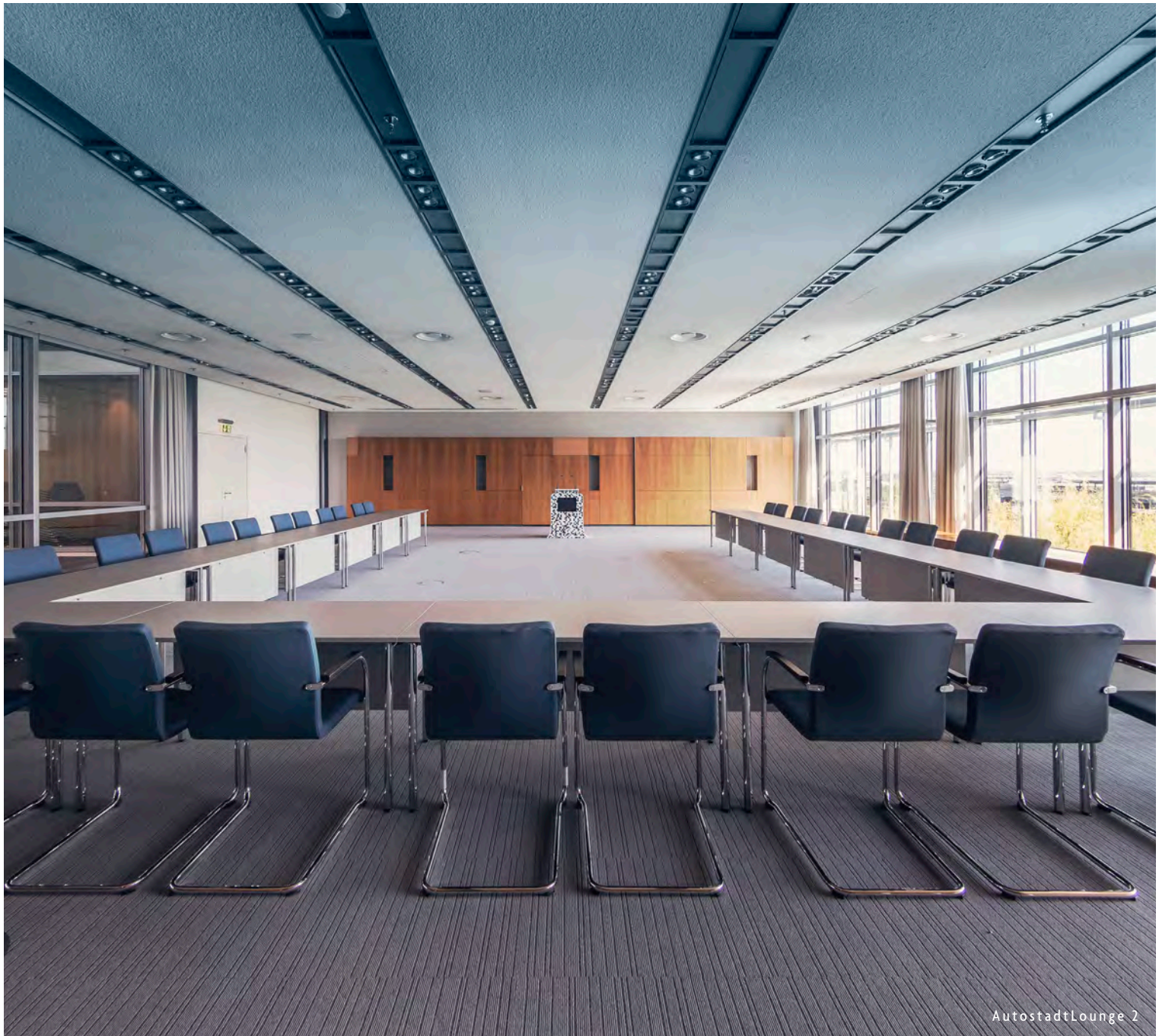
Foto: Chris Franjkovic

AUTOSTADTLounge 1

Genießen Sie Ihre Tagung in unserer Premium Lounge mit inspirierendem Ausblick in die Piazza.

Premium-Tagungsraum mit Teppichboden, fest installiertem Blocktisch, Bestuhlung mit Sesseln und großer Fensterfront Richtung Piazza

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG	RAUMKOSTEN:
45 m ²	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rechteck-Block-Bestuhlung: max. 10 Personen, mit Monitor max. 9 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ultra-HD-LED-Monitor 84" ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technikpauschale: 450 EUR* ganzer Tag, 300 EUR* halber Tag 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 550 EUR*
			<ul style="list-style-type: none"> ■ Halber Tag (max. 4 Std.) 350 EUR*
			<ul style="list-style-type: none"> ■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage



AutostadtLounge 2

Foto: Chris Franjkovic

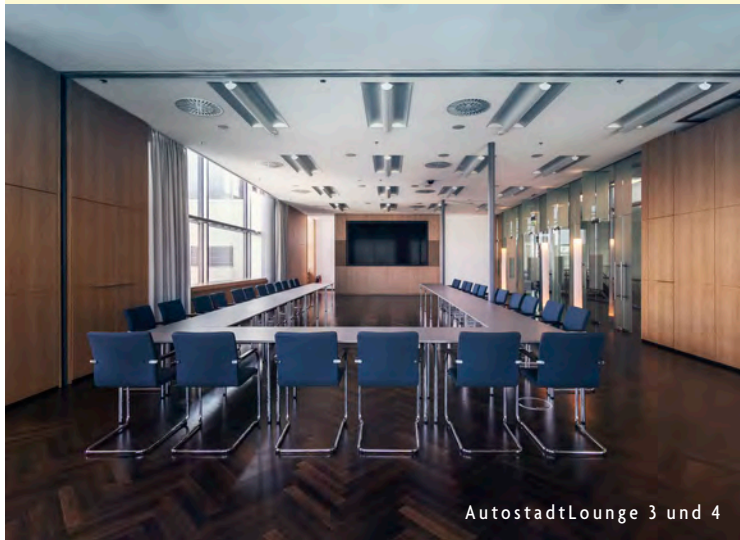
AUTOSTADTLounge 2

Perfekt für den großen Auftritt: Mit 245 m² ist die AutostadtLounge 2 der zweitgrößte Tagungsraum der Autostadt.

Tagungsraum mit Teppichboden, variabler Bestuhlung, digitalem Rednerpult, großer Fensterfront Richtung Mittellandkanal und Teilverdunklung

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG	RAUMKOSTEN:
245 m ²	<ul style="list-style-type: none"> ■ Parlamentarische Bestuhlung: max. 60 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Doppelprojektion (2 HD-Beamer auf 2 Leinwände) ■ Rednerpult ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technikpauschale: 450 EUR* ganzer Tag, 300 EUR* halber Tag 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 1.500 EUR*
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reihenbestuhlung mit Mittelgang: max. 100 Personen 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Halber Tag (max. 4 Std.) 900 EUR*
	<ul style="list-style-type: none"> ■ U-Form-/Rechteck-Block-Bestuhlung: max. 32/36 Personen 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage

ZWEI TAGUNGSRÄUME FLEXIBEL KOMBINIEREN.



AutostadtLounge 3 und 4

Foto: Chris Franjkovic



AutostadtLounge 4

Foto: Chris Franjkovic

AUTOSTADTLounge 3

Tagungsraum mit Parkettboden, Bestuhlung variabel, große Fensterfront, Teilverdunklung

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG	RAUMKOSTEN:
113 m ² – Kombination mit AutostadtLounge 4 möglich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Parlamentarische Bestuhlung: max. 32 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 152"-LED-Monitor ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technikpauschale: 450 EUR* ganzer Tag 300 EUR* halber Tag 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 850 EUR*
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reihenbestuhlung: max. 64 Personen 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Halber Tag (max. 4 Std.) 550 EUR*
	<ul style="list-style-type: none"> ■ U-Form-/Rechteck-Block-Bestuhlung: max. 22/24 Personen 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage

AUTOSTADTLounge 4

Tagungsraum mit Parkettboden, Bestuhlung variabel, große Fensterfront Richtung Park, keine Verdunklung

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG	RAUMKOSTEN:
57 m ² – Kombination mit AutostadtLounge 3 möglich	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reihenbestuhlung: max. 20 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 52"-LED-Monitor ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technikpauschale: 450 EUR* ganzer Tag 300 EUR* halber Tag 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 450 EUR*
	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rechteck-Block-Bestuhlung: max. 16 Personen, mit mobilem Bildschirm max. 14 Personen 		<ul style="list-style-type: none"> ■ Halber Tag (max. 4 Std.) 300 EUR*
			<ul style="list-style-type: none"> ■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage

* Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

MODERNES EVENTCENTER AM HAFENBECKEN

OFFEN FÜR NEUE EINBLICKE UND WEITE AUSBLICKE.

Mit einer Nutzfläche von ca. 5.300 Quadratmetern, einem flexiblen Innenraumkonzept über drei Ebenen für bis zu 1.400 Teilnehmern und einem fantastischen Blick auf das Wasser des Hafenbeckens, bietet „Hafen 1“ die besten Voraussetzungen für Ihre Events und maßgeschneiderten Konferenzen.



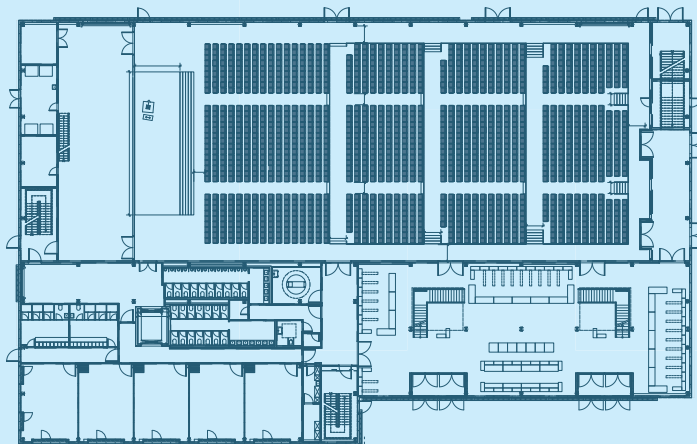
A

AUTOSTADT

EIN BESONDERER ORT AN EINEM BESONDEREN ORT.



Foto: Planeffekt



VERANSTALTUNGSHALLE

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
<ul style="list-style-type: none"> Plenum: 1.652 m² Nutzlast: 15,0 kN/m² 	max. 1.400 Personen	<ul style="list-style-type: none"> 4 x 400 Ampere CEE Gern übernehmen wir die Architektur- und Technikplanung für Ihre Veranstaltung. 	<ul style="list-style-type: none"> Veranstaltungstag (Veranstaltungshalle inkl. Seminarräume) 20.000 EUR* Auf-/Abbautage 10.000 EUR*

SEMINARRÄUME

	RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
Erdgeschoss	5 Räume à 50 m ²	Reihenbestuhlung max. 25 Personen	<ul style="list-style-type: none"> Design-Rollstativ mit 64"/84" Monitor Drahtloses Präsentationssystem ClickShare für max. 4 Personen Soundbar 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag (max. 10 Std.) 450 EUR* Halber Tag (max. 4 Std.) 300 EUR*
1. OG/2. OG	6 Räume à 90 m ²	Reihenbestuhlung max. 60 Personen	<ul style="list-style-type: none"> 450 EUR* ganzer Tag 300 EUR* halber Tag Weitere Technik auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag (max. 10 Std.) 850 EUR* Halber Tag (max. 4 Std.) 550 EUR*
Foyer 1. OG	500 m ²	Reihenbestuhlung max. 200 Personen	<ul style="list-style-type: none"> 1 x 400 Ampere CEE Weitere Technik auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag 4.000 EUR*

* Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

TAGUNGEN IM PANORAMA- UND THEMENKINO

EIN ORT, AN DEM IHRE TAGUNG DER STAR IST.

Für die Spannungskurve in Ihrem Meeting ist gesorgt: mit der 120°-LED-Leinwand im ebenerdigen Panoramakino. Oder Sie nutzen das Auditorium im Themenkino und werden selbst zum Leinwandhelden.



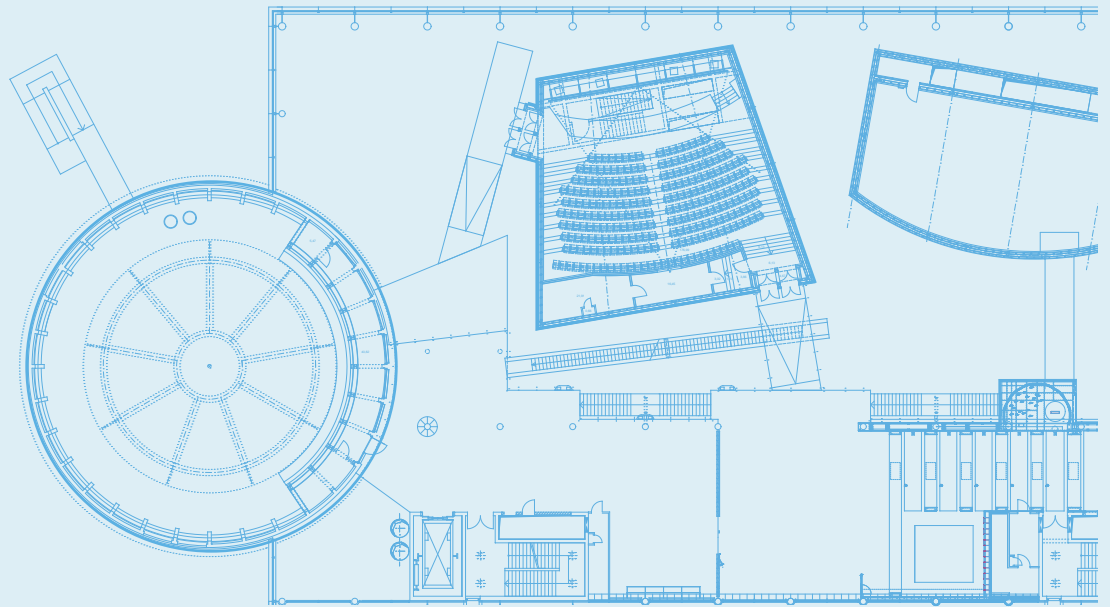
A

AUTOSTADT

DIE KINOVATION FÜR IHR MEETING.

RAUMPLAN: PANORAMAKINO

RAUMPLAN: THEMENKINO



PANORAMAKINO

Kinosaal mit flachem Boden, großem gebogenen 120°-LED-Screen und variabler Bestuhlung, ohne Tageslicht, vollverdunkelt

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
420 m ²	Reihenbestuhlung: 200 Personen	<ul style="list-style-type: none"> ■ LED-Screen mit einer Größe von 21 m x 4 m, per Regiesteuerung in 4 Full-HD-Segmente teilbar ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ 16-Kanal-Wellenfeld-Synthese-Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technik auf Anfrage, Bühne 18,5m x 4 m 	■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 3.500 EUR*
			■ Halber Tag (max. 4 Std.) 2.500 EUR*
			■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage
			■ Auf- und Abbautage 3.000 EUR*

THEMENKINO

Kinosaal mit ansteigendem Auditorium, fester Bestuhlung und großer 8/70-Kinoleinwand, ohne Tageslicht, vollverdunkelt

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
270 m ²	Reihenbestuhlung: 232 Personen	<ul style="list-style-type: none"> ■ Einspielung via HD-Beamer ■ 7-Kanal-Beschallung ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technik auf Anfrage 	■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 3.500 EUR*
			■ Halber Tag (max. 4 Std.) 2.500 EUR*
			■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage
			■ Auf- und Abbautage 3.000 EUR*

* Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

¹ Videoperator, Lichttechnik, Audio/weitere Technik auf Anfrage.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

SMARTE TAGUNGEN IN RÄUMEN MIT CHARAKTER

MACHEN SIE UNSERE MARKEN ZU IHREM MARKENZEICHEN.

Perfekt für dynamische Meetings, zugkräftige Events oder stilvolle Präsentationen:
die automobilen Strahlkraft unserer MarkenPavillons. Das Raumangebot reicht
vom kleinen, feinen Konferenzraum bis zur großen Bühne mit Platz für 450 Zuschauer.
Suchen Sie sich einfach den passenden Imagetransporter aus.

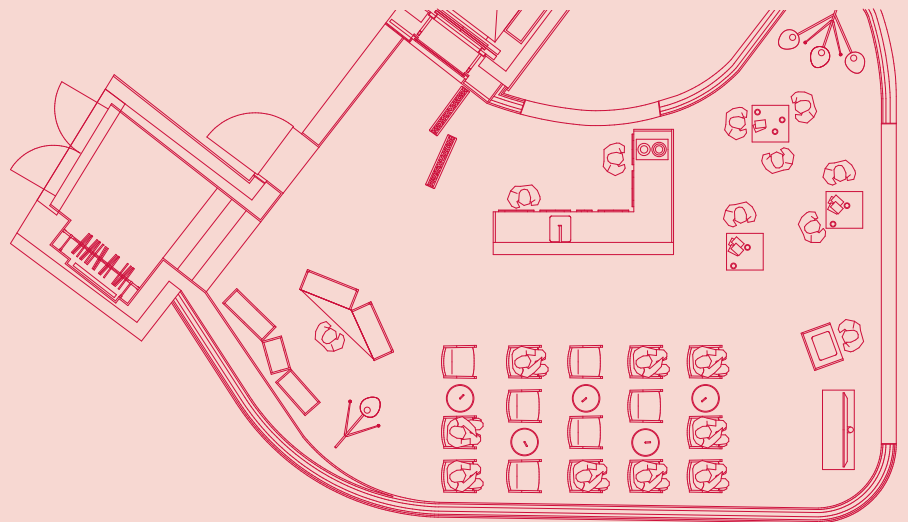


GASTFREUNDSCHAFT IN PREMIUM-AUSSTATTUNG.

PREMIUM CLUBHOUSE SALON



Foto: Martensen, Nele



Raumplan mit Bestuhlung

Konferenz-Lounge mit Bar und variabler Bestuhlung, ohne Tageslicht, vollverdunkelt

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
64 m ²	<ul style="list-style-type: none"> Reihenbestuhlung: max. 15 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> Einspielung auf TFT-Monitore Größe nach Wunsch Beschallung Weitere technische Ausstattung nach Bedarf Technikpauschale: 450 EUR* ganzer Tag, 300 EUR* halber Tag 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag (max. 10 Std.) 950 EUR* Halber Tag (max. 4 Std.) 550 EUR* <hr/> <ul style="list-style-type: none"> Mehrtägige Nutzung auf Anfrage

FRISCHER FAHRTWIND FÜR IHRE VERANSTALTUNG.

VOLKSWAGEN PAVILLON



Foto: Jens Passoth



Foto: Jens Passoth



Foto: Jens Passoth

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
200 m ²	<ul style="list-style-type: none"> ■ Reihenbestuhlung: max. je 48 Personen auf 2 Ebenen. 	<ul style="list-style-type: none"> ■ LED-Backdrop 20 x 4 m (Aufl. 800 x 160) Monitor ■ im Mittelkubus 4 x 2,4 m; (Aufl. 1280 x 960) ■ Vielfältige Einspielmöglichkeiten ■ Beschallung (extra) ■ Weitere technische Ausstattung nach Bedarf ■ Technik auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> ■ Ganzer Tag (max. 10 Std.) 3.500 EUR* nur Raumkosten, ohne Fahrzeugversetzung, ohne Zusatzleistungen wie Bestuhlung und Bühne, ohne Auf- und Abbautage ■ Mehrtägige Nutzung auf Anfrage ■ Auf- und Abbautage 3.000 EUR*

DER PERFEKTE ORT, WENN SIE GROSS EINLADEN WOLLEN.

VW NUTZFAHRZEUGE PAVILLON



Foto: Weber, Anja



Foto: Müller, Kerstin

KONFERENZRAUM

Tagungsraum mit Blick auf die Autostadt, variabler Bestuhlung und großer Fensterfront

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
45 m ²	<ul style="list-style-type: none"> Rechteck-Block-Bestuhlung: max. 16 Personen 	<ul style="list-style-type: none"> Projektion via Beamer auf Leinwand Vielfältige Einspielmöglichkeiten Beschallung Weitere technische Ausstattung nach Bedarf 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag (max. von 9 bis 18 Uhr) 900 EUR* Mehrtägige Nutzung auf Anfrage

SAAL

Ausstellungsraum mit großen Fensterfronten

RAUMGRÖSSE:	KAPAZITÄT:	TECHN. AUSSTATTUNG:	RAUMKOSTEN:
340 m ²	<ul style="list-style-type: none"> Reihenbestuhlung: 356 Personen + 100 Personen stehend 	<ul style="list-style-type: none"> LED-Wand 6m x 4m, 16 : 9 Vielfältige Einspielmöglichkeiten Beschallung (extra) Weitere technische Ausstattung nach Bedarf Technik auf Anfrage 	<ul style="list-style-type: none"> Ganzer Tag 6.000 EUR* nur Raumkosten, ohne Fahrzeugversetzung, ohne Zusatzleistungen wie Bestuhlung und Bühne, ohne Auf- und Abbautage Auf- und Abbautage 3.000 EUR*

* Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

AUTOSTADT ERLEBEN

FÜHRUNGEN: NICHT NUR FÜR IHRE FÜHRUNGSKRÄFTE.

Immer ein Gesprächsthema: Lernen Sie auf den verschiedensten Führungen die Autostadt und Ihre Kollegen etwas genauer kennen. Erfahren Sie alles über die Geschichte und die Zukunft der Mobilität. So kommen auch die Gespräche unter Kollegen richtig in Fahrt.

A
AUTOSTADT

FÜHRUNGEN VON A WIE AUTOMOBIL BIS Z WIE ZEITHAUS.



Foto: Zielske, Daniel & Horst

ÜBERSICHTSFÜHRUNG

Rundgang durch die Park- und Lagunenlandschaft

■ Dauer: 60 Minuten ■ 75 EUR (max. 20 Personen)



Foto: Müller, Nils Hendrik

ERLEBNISFÜHRUNG

KonzernForum, ZeitHaus, Parklandschaft, Turm und Markenpavillons

■ Dauer: 120 Minuten ■ 150 EUR (max. 20 Personen)



Foto: Schulz, Marc-Oliver

KUNST IN DER AUTOSTADT

Alles über Künstler und ihre Werke in der Autostadt

■ Dauer: 120 Minuten ■ 150 EUR (max. 15 Personen)



Foto: Weber, Anja

DESIGN UND TECHNIK

Design Display in der KonzernWelt und Designklassiker im ZeitHaus

■ Dauer: 120 Minuten ■ 150 EUR (max. 20 Personen)



Foto: Kremlitschka, Ralph

CARS UND STARS

Stories zum Lifestyle großer Stars und ihrer atemberaubenden Autos

■ Dauer: 60 Minuten ■ 75 EUR (max. 15 Personen)



Foto: Müller, Nils Hendrik

LEVEL GREEN – DIE IDEE DER NACHHALTIGKEIT

Interaktive Führung durch die Ausstellung zum Thema Nachhaltigkeit

■ Dauer: 90 Minuten ■ 150 EUR (max. 15 Personen)



Stromverbrauch e-Golf, kWh/100 km (kombiniert): 13,2 (l/100 km) – 13,2 (l/100 km); CO₂-Emissionen (kombiniert): 0 g/km; Effizienzklasse: A+

Foto: Müller, Nils Hendrik

PRODUKTIONSWELTEN DAMALS UND HEUTE

Geschichte der Automobilproduktion vom ZeitHaus bis zum Autowerk

■ Dauer: 120 Minuten ■ 150 EUR (max. 15 Personen)



Foto: Volkswagen AG, Wolfsburg

WERKTOUR

Geführte Tour durch die Produktionsstätte des Volkswagen Werks

■ Dauer: ca. 60 Minuten ■ 8 EUR pro Person (max. 31 Personen)

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

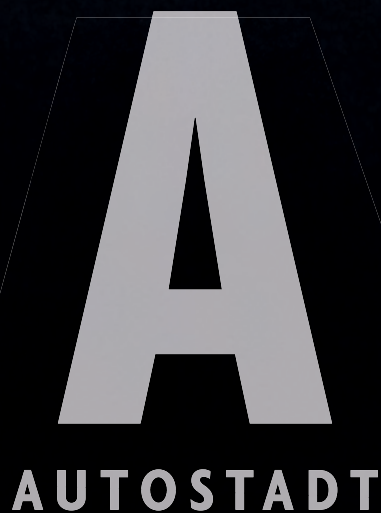
Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

BESONDERE FAHRERLEBNISSE

LENKEN SIE DIE AUFMERKSAMKEIT AUF BESONDERE ERLEBNISSE.

Gemeinsames Virtual Racing, Fahrsicherheitstraining oder GeländeParcours stärken den Teamgeist und schärfen die Sinne für die anderen Tagesordnungspunkte.





A
AUTOSTADT

EIN RAHMENPROGRAMM, MIT DEM SIE AUS DEM RAHMEN FALLEN.



Foto: Snatzke, Janina

GELÄNDEPARCOURS VOLKSWAGEN TOUAREG/AMAROK

-  Einfahrt (ca. 45 Minuten): 35 EUR
-  Gruppenpreis (3 Fahrten, ca. 90 Minuten Fahrzeit): 100 EUR
- Das erwartet Sie: Auf diesem GeländeParcours meistern drei Mitfahrer in einem Fahrzeug einen tiefen Wassergraben, Treppenstufen, eine Wippe oder einen Hügel mit 60-prozentiger Steigung.

SIM MOBILITY VIRTUAL RACING IN DER BLUE BOX



-  Einfahrt (15 Minuten plus 5 Minuten Einweisung): 12 EUR
-  Gruppenpreis: auf Anfrage
- Von 0 auf 100 in einer Sekunde: Rennsimulatoren sorgen für echtes Motorsport-Feeling, auch bei PS-Profis.
- Besondere Abendevents nach 18.00 Uhr in Absprache für Tagungsgäste möglich.



Foto: Marc Brinkmeier

FAHR SICHERHEITSTRAINING



-  Einzeltraining: 28 EUR
-  Tagestraining: 105 EUR pro Person
- So sieht Ihr Trainingsprogramm aus: Ausweichübungen auf verschiedenen Fahrbahnbelägen, Gleit- und Dynamikflächen sowie das Erproben kritischer Verkehrssituationen.



Foto: Müller, Nils Hendrik

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt:  |  |  |  | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

RESTAURANTS UND CATERING

IHREN GESCHMACK ZU TREFFEN IST UNSERE SPEZIALITÄT.

Ob Restaurant oder Catering, unsere Gastronomie ist auf jeden Wunsch vorbereitet.
Mit Kreativität und Lust am Kochen, frischen und natürlichen Zutaten sorgen wir
für ein gastronomisches Erlebnis für alle Sinne.



A

AUTOSTADT



SO INDIVIDUELL KANN IHRE TAGUNGSPAUSCHALE SEIN.

TAGUNGSPAUSCHALE HALBTAGS

- Begrüßungskaffee
- Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen im Tagungsraum
- Wahlweise eine Kaffeepause am Vormittag oder Nachmittag
- Mittagslunch: 3-Gang-Menü oder Buffet
inkl. Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen

Die Halbtagspauschale gilt für maximal 6 Stunden.

41,00 EUR* PRO PERSON

TAGUNGSPAUSCHALE DELUXE

- Begrüßungskaffee
- Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen im Tagungsraum
- Kaffeepause am Vormittag
- Mittagslunch: 3-Gang-Menü oder Buffet
inkl. Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen
- Kaffeepause am Nachmittag
- Dinner in den Autostadt Restaurants:
3-Gang-Menü inkl. Bier, Hauswein und Softgetränken

111,00 EUR* PRO PERSON

Ab einer Gruppengröße von 25 Personen bieten wir Ihnen gern ein Buffet zum Mittag- oder Abendessen alternativ zu den Menüangeboten an.

TAGUNGSPAUSCHALE GANZTAGS

- Begrüßungskaffee
- Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen im Tagungsraum
- Kaffeepause am Vormittag
- Mittagslunch: 3-Gang-Menü oder Buffet
inkl. Tafelwasser und Apfelschorle in Karaffen
- Kaffeepause am Nachmittag

56,00 EUR* PRO PERSON

SIE MÖCHTEN EIN BESONDERES „SPECIAL“ AM ABEND

„VOLKSWAGEN CURRYWURST CLASSIC“

Vor über 45 Jahren hatten die Volkswagen Mitarbeiter in der Pause zum ersten Mal eine Currywurst auf dem Teller. Damals wie heute kommt die „Volkswagen Currywurst“ – eine Bockwurst, keine Bratwurst – aus der werkseigenen Fleischerei in Wolfsburg. Gemacht nach dem alten, ursprünglichen Rezept mit Rindfleisch, servieren wir Ihnen diesen Klassiker in der Lagune. Dazu reichen wir die Currysauce „Number One“ und knusprige Kartoffelscheiben.

LAGUNE täglich ab 17.30 Uhr

GENIESSEN SIE BUSINESS UND LUNCH.

Dies ist nur ein kleiner Auszug aus unserem vielfältigen Angebot, das wir gerne für Sie individuell zusammenstellen.

FINGERFOOD KALT

Low-Carb-Nudelsalat mit buntem Gemüse im Glas	2,60 EUR*
Bruschetta mit Pilzen und frischen Kräutern	3,00 EUR*
Bunter Linsen-Salat mit Landschinken und Balsamico im Glas	3,00 EUR*

FINGERFOOD WARM

VW Currywurst im Glas	3,00 EUR*
Hähnchencurry mit Quinoa und Granatapfelkernen	3,00 EUR*
Ratatouille (vegan)	2,60 EUR*

INDIVIDUELLE MENÜVORSCHLÄGE

VORSPEISEN

Karottencremesuppe mit Ingwer	4,20 EUR*
Matjes-Tatar auf Vollkorn mit Radieschen-Salat in Zitrone und Thymian	7,20 EUR*
Carpaccio vom Rinderfilet mit Balsamico und Parmesanraspeln	12,20 EUR*
Gratiniertes Ziegenkäse mit Pflücksalat und gerösteten Kernen	11,50 EUR*
Kalbstatar an Staudensellerriesalat	12,20 EUR*
Gemüsetatar an Staudensellerriesalat	10,60 EUR*

HAUPTGÄNGE

Schweinefilet mit Senfkruste, grünen Bohnen und Kartoffel-Apfel-Gratin	18,10 EUR*
Rosa gebratener Kalbstafelspitz auf Lauchzwiebeln mit Polenta und Rotweinsauce	18,10 EUR*
Geschnetzeltes vom Landhähnchen mit Kartoffelrösti	14,80 EUR*
Gebratenes Lachsfilet an Zitronen-Hollandaise mit Kartoffel-Kapern-Püree und Senfkarotten	18,10 EUR*
Thunfischsteak in Zitronenpfeffer gebraten auf jungem Mangold mit Korianderjoghurt und Couscous	18,10 EUR*
Gemüsecurry im Brickteig mit Basmatireis	10,60 EUR*

DESSERT

Lemonpie mit hausgemachtem Eis	4,70 EUR*
Kirsch-Mandel-Tiramisu (vegan)	4,70 EUR*
Hausgemachtes Eis	3,90 EUR*
Dreierlei vom Kaffee – Kaffee mousse, Crème brûlée, Eis	6,80 EUR*
Fruchtrifle mit Früchten und Crunchy	4,70 EUR*

BUSINESSLUNCH IM BEEFCLUB

MONTAG BIS FREITAG 12:00 – 15:00 UHR

Genießen Sie in lockerem Ambiente mit direktem Blick auf den Mittellandkanal – auch auf unserer Terrasse – unseren Businesslunch. Starten Sie mit täglich wechselnden Mittagsgerichten wie zum Beispiel Rinderstreifen in Einbecker-Senf-Rahm oder Kabeljau auf Blattspinat genussvoll in die zweite Tageshälfte.

17,50 EUR PRO PERSON

INKL. TAFELWASSER (0,5 LITER) UND EINES ESPRESSO

BUFFET

VORSPEISEN

Auswahl an marinierten Salaten und Vollwertsalaten mit verschiedenen Dressings

Brotauswahl und Butter

SUPPE

Wildkräutersuppe

HAUPTGÄNGE

Lachsfilet in Tomaten-Salz-Zitronen-Sugo mit frischem Koriander

Kalbsrücken auf Holzkohle gegrillt mit glasiertem Chicorée und Süßkartoffelcreme

Graupen-Risotto mit gerösteten Sonnenblumenkernen und eingelegtem Fenchel

DESSERT

Wolfsburger Kirsch-Michel (warmer Kirschauflauf)

Vanillecreme mit Apfelgel

■ Beispielhaftes Buffet.

30,00 EUR* PRO PERSON

EINE AUSWAHL UNSERER MÖVENPICK GASTRONOMIE.



LAGUNE FOODHALLS

Vital, regional, saisonal und ökologisch



Foto: Anja Weber

BEEFCLUB

Burger, Steak oder Fisch und neue Gerichte vom Grill



Foto: Liefeld, Ailine

CHARDONNAY

Eventlocation für Familienfeiern; Firmenfeiern;
Cateringbereich für Tagungsgäste aus den Lounges



Foto: Martensen, Nele

TRATTORIA BAROLO

Mailändische Küche und Weinbegleitung



Foto: Landwehr, Arne

LA COCCINELLA

Internationale Nudelspezialitäten aus hauseigener Pastamanufaktur



Foto: Camilo, Rui

PIZZA AMANO

Von Hand gemachte Steinofenpizza

* Die aufgeführten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

SMARTE TAGUNGEN IM THE RITZ-CARLTON, WOLFSBURG

DER TAGUNGSPORT MIT 5 STERNEN: DAS THE RITZ-CARLTON.

Das The Ritz-Carlton, Wolfsburg ist eine Top-Adresse und bietet in allen neun Tagungsräumen ein stilvolles Ambiente. Egal, was Sie suchen, Ihr Luxushotel hat für Ihr Meeting die perfekte Raumlösung.

A
AUTOSTADT

MACHT SOGAR IHR BESTES MEETING NOCH EIN STÜCK BESSER.



Foto: Müller, Nils Hendrik



Foto: Müller, Nils Hendrik

Kapazität der Veranstaltungsräume in Personen:

VERANSTALTUNGS-RÄUME	KOSMO	KOSMO 2	KOSMO 1	WEITBLICK	ÜBER-ZEUGUNG	COMPART-MENT	RUHE	DIALOG	ARGUMENT
m ²	269	157	112	69	48	48	40	40	28
Banquet seating	180	80	60	30	20	–	10	10	10
Parlament-style seating	95	50	35	25	15	–	9	9	6
Theatre-style seating	200	150	60	50	25	–	20	20	–
U-shape	40	30	25	20	–	–	–	–	–
Block seating	40	30	25	20	14	20	12	12	8

Zusätzliche Tagungstechnik

	PREIS PRO TAG		PREIS PRO TAG
Visualizer	75 EUR	Rednerpult	40 EUR
LCD-Bildschirm oder Beamer	280 EUR*	Leinwand, in Decke eingebaut	40 EUR*
Headset	ab 50 EUR	Flat Screen 47/55/86 Zoll	ab 250 EUR
Drahtloses Ansteckmikrofon	ab 50 EUR	Mobile Tonanlage für Sprache	ab 375 EUR
Drahtloses Handmikrofon	ab 50 EUR	Mobile Tonanlage für Musik & Sprache	ab 405 EUR
DVD-Player	ab 40 EUR	Moderatorenkoffer	30 EUR
Flipchart	20 EUR*	Presenter	10 EUR
Laptop	ab 150 EUR	Pinwand	20 EUR
HDMI-Kabel	20 EUR	Spinne/Konferenztelefon	120 EUR
Wireless LAN	10 EUR	Event-Techniker pro Stunde	95 EUR

* Die Kosten für den LCD-Video-Beamer, das Flipchart und die Leinwand für den Haupttagungsraum entfallen, wenn Sie sich für eine unserer Tagespauschalen entscheiden. Bitte beachten Sie, dass bei Änderungswünschen bezüglich der Technik auch der Endpreis variieren kann.

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: | | | | #autostadt

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.

CATERING IM THE RITZ-CARLTON, WOLFSBURG

GENIESSEN SIE DIE ZEIT ZWISCHEN DEM TAGUNGSPROGRAMM.

Mehr als ein Pausenfüller: unsere frisch zubereiteten Getränke und Speisen, erfrischend kreativ für Geist und Geschmacksnerven. Gerne passen wir unsere Tagungspauschalen auch individuell an Ihre Firmenphilosophie an – immer auf dem höchsten kulinarischen Niveau.



AUTOSTADT

WEIL PAUSEN LUXUS SIND, IST UNSER SERVICE ERSTKLASSIG.



TAGUNGSANGEBOT PREMIUM:

- Große Flaschen Wasser, Kaffee, Tee und Softgetränke sowie eine kleine kulinarische Aufmerksamkeit im Raum
- Kaffeepause mit Kaffeespezialitäten, Teestation, Softgetränken und Snacks am Vormittag
- Mittagessen inklusive Wasser und Softgetränken
- Themenkaffeepause mit Kaffeespezialitäten, Teestation, Softgetränken und Snacks am Nachmittag
- Standard-Tagungstechnik (Beamer, Leinwand oder LCD-Bildschirm, Flipchart)

RAUMMIETE 105 EUR PRO PERSON (ab 10 Teilnehmern)

TAGUNGSANGEBOT DELUXE HALBTAGS:

- Große Flaschen Wasser, Kaffee, Tee und 2 Softgetränke pro Teilnehmer im Tagungsraum
- Mittagessen inklusive Wasser und Softgetränken
- 1 Kaffeepause am Nachmittag ODER am Vormittag mit Wasser, Kaffee, Teestation und Snacks
- Standard-Tagungstechnik (Beamer, Leinwand oder LCD-Bildschirm, Flipchart)

RAUMMIETE 65 EUR PRO PERSON (ab 10 Teilnehmern)

TAGUNGSANGEBOT DELUXE:

- Große Flaschen Wasser, Kaffee, Tee und 2 Softgetränke pro Teilnehmer im Tagungsraum
- Kaffeepause am Vormittag mit Wasser, Kaffee, Teestation und Snacks
- Mittagessen inklusive Wasser und Softgetränken
- Kaffeepause am Nachmittag mit Wasser, Kaffee, Teestation und Snacks
- Standard-Tagungstechnik (Beamer, Leinwand oder LCD-Bildschirm, Flipchart)

RAUMMIETE 85 EUR PRO PERSON (ab 10 Teilnehmern)

AUTOSTADT GMBH ■ STADTBRÜCKE ■ 38440 WOLFSBURG ■ WWW.AUTOSTADT.DE

Folgen Sie der Autostadt: [f](#) | [@](#) | [t](#) | [v](#) | [#autostadt](#)

Stand: Mai 2019. Änderungen vorbehalten.



ALLGEMEINE VERANSTALTUNGS- UND MIETBEDINGUNGEN DER AUTOSTADT GMBH

ALLGEMEINES

Die Allgemeinen Veranstaltungs- und Mietbedingungen gelten für die Überlassung von allen Räumen, Einrichtungen und Flächen der Autostadt GmbH zur Durchführung von Veranstaltungen sowie für alle mit diesen zusammenhängenden weiteren Leistungen und Lieferungen. Die Allgemeinen Veranstaltungs- und Mietbedingungen gelten in gleicher Weise für die Überlassung sonstiger Räumlichkeiten, Attraktionen und Flächen in den mit der Autostadt GmbH verbundenen Veranstaltungsbereichen. Vertragspartner sind der Veranstalter/Unterzeichner und die Autostadt GmbH.

DIE ALLGEMEINEN BEDINGUNGEN GELTEN WIE FOLGT:

- 1.1. Die Reservierung von Räumen, Einrichtungen und Flächen des Parkgeländes sowie die Vereinbarung von sonstigen Lieferungen und Leistungen werden mit den Unterschriften des Veranstalters/Unterzeichners und der Autostadt GmbH bindend. Sie gilt nur für die vereinbarte Zeit und für die Durchführung der vereinbarten Veranstaltung. Aus der unverbindlichen Vormerkung von Veranstaltungsräumen und weiteren Parkflächen für einen bestimmten Termin kann kein Anspruch auf einen späteren Abschluss eines Mietvertrages hergeleitet werden.
- 1.2. Das Mietverhältnis bezieht sich ausschließlich auf die im Mietvertrag angegebenen Räume. Der Veranstalter hat kein Mitspracherecht dabei, wem und zu welchem Zweck gleichzeitig noch andere und/oder diese Räume von der Autostadt GmbH überlassen werden, insbesondere auch nicht dabei, wie und wann diese Räume für andere Veranstaltungen vorbereitet werden. Auch hat der Veranstalter keinen Anspruch auf Minderung oder Erlass der vereinbarten Miete und Kosten, wenn Foyers oder Durchgangsbereiche gleichzeitig von Dritten genutzt werden.
- 1.3. Das Abhalten von Proben und die damit verbundene Benutzung der Räume muss im Vertrag ausdrücklich vereinbart sein und bedarf der gesonderten vertraglichen Zustimmung der Autostadt GmbH. Technische Effekte oder sonstige spezielle Szenarien, die für den Veranstaltungsabend vorgesehen sind, werden ausschließlich durch Mitarbeiter der Autostadt GmbH oder von der Autostadt GmbH engagierte Lieferanten durchgeführt bzw. veranstaltet. Der Umfang dieser Leistung wird durch hausinterne Abstimmungen bei der Autostadt GmbH festgelegt und ist als zusätzliche Leistung ggf. Bestandteil des Mietvertrages. Die Entscheidung über das Gefahrenpotenzial und der daraus resultierende Verzicht auf technische Effekte oder Szenarios bleiben der Autostadt GmbH vorbehalten. Verstöße seitens des Veranstalters/Unterzeichners gegen diese Regelung können rechtliche Schritte nach sich ziehen.
- 1.4. Eine Unter- oder Weitervermietung von Räumen, Einrichtungen oder Flächen des Parkgeländes an Dritte bedarf der schriftlichen Genehmigung der Autostadt GmbH.
- 1.5. Der Veranstalter darf bei bestuhnten Veranstaltungen nicht mehr Karten ausgeben bzw. nicht mehr Besucher einlassen als vereinbart. Stehplätze sind nicht zugelassen. Nicht bestuhnte Veranstaltungen werden gesondert geregelt.
- 1.6. Bei sämtlichen Veranstaltungen sind im Parkbereich entsprechend der zu erwartenden Besucherzahl der Einlass- und Garderobendienst, die Brandwache und der Sanitätsdienst der Autostadt GmbH in Anspruch zu nehmen. Die Sicherheits- und feuerpolizeilichen Bestimmungen sind an gut sichtbaren Stellen innerhalb des Autostadtgeländes angebracht und zu befolgen.
- 1.7.1. Die Autostadt GmbH ist gegenüber dem Veranstalter/Unterzeichner, dessen Mitarbeitern, Gästen und den vom Veranstalter/Unterzeichner verpflichteten Künstlern, Mitwirkenden und Showtechnikern weisungsbefugt. Außerdem anerkennt der Veranstalter/Unterzeichner, dass die von der Autostadt GmbH im Auftrag engagierten Künstler in der Gestaltung/Durchführung ihres Programms frei sind und der Veranstalter/Unterzeichner ihnen gegenüber nicht weisungsbefugt ist. Änderungen des Programms können nur nach vorheriger Rücksprache durch die Autostadt GmbH durchgeführt werden. Die im Kundenauftrag genannten Künstler, Showtechnik, Entertainment-Programme, F&B, Mitarbeiter etc. werden erst nach Eingang des unterschriebenen Vertrages und der Anzahlung von der Autostadt GmbH gebucht. Verspätete Vertrags- und Anzahlungseingänge können Änderungen im Entertainment und Veranstaltungsablauf zur Folge haben.
- 1.7.2. Die Musiknutzung wird der GEMA von der Autostadt GmbH gemeldet. GEMA-Gebühren werden dem Kunden weiterberechnet.
- 1.8. Die Autostadt GmbH behält sich das Recht vor, die vermieteten Räume jederzeit, auch während der Veranstaltung, zu betreten, wenn sicherheitstechnische Gründe dies aus Sicht der Autostadt GmbH erforderlich machen. Insbesondere kann es erforderlich sein, dass Techniker des Hauses zur Wahrnehmung ihrer Aufgaben Veranstaltungsräume betreten müssen.
- 1.9.1. Die im Angebot genannten Preise der Autostadt GmbH sind nicht bindend, bis eine offizielle Bestätigung erfolgt ist.
- 1.9.2. Die vereinbarten Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.
- 1.9.3. Überschreitet der Zeitraum zwischen Vertragsabschluss und Veranstaltung 60 Tage, so behält sich die Autostadt GmbH das Recht vor, Preisänderungen vorzunehmen. Änderungen werden schriftlich mitgeteilt. Dem Veranstalter bleibt in einem solchen Falle der sofortige Rücktritt vorbehalten.
- 2.1. Die Anzahlung bzw. der Veranstaltungspreis ist 14 Tage vor der Veranstaltung zur Zahlung fällig.
- 2.2. Die Gesamtrechnung der Autostadt GmbH ist binnen 7 Tagen ab Rechnungsdatum ohne Abzug zur Zahlung fällig.
- 3.1. Der Veranstalter/Unterzeichner muss der Autostadt GmbH die endgültige Zahl der Teilnehmer spätestens 7 Werktage vor dem Termin der Veranstaltung mitteilen, um eine sorgfältige Vorbereitung zu sichern. Bei Abweichungen der Teilnehmerzahl nach oben wird der Abrechnung die tatsächliche Teilnehmerzahl zugrunde gelegt. Überschreitungen müssen vorher mit der Autostadt GmbH abgestimmt werden. Bei Abweichungen nach unten wird die vorab vertraglich vereinbarte Personenzahl zugrunde gelegt.
- 3.2. Wird die vereinbarte Menü-/Buffet-Personenzahl nicht erreicht, wird die angegebene Mindestpersonenzahl des jeweiligen Menüs/Buffets in Rechnung gestellt.
- 3.3. Bestellte Autostadt-Eintrittskarten werden nicht rückerstattet.

3.4. Die Eintrittskartenpflicht externer Aufbaumarbeiter/Hostessen etc. behält sich die Autostadt GmbH nach gesonderter Prüfung des Einzelfalles vor.

4.1. Kann eine Veranstaltung oder können mehrere Veranstaltungen aus Gründen nicht durchgeführt werden, die die Autostadt GmbH nicht zu vertreten hat, so behält die Autostadt GmbH den Anspruch auf Zahlung der insoweit fälligen anteiligen Vergütung.

4.2. Zusätzliche Personalkosten können in den folgenden Fällen in Rechnung gestellt werden:

- a) Verlängerung von Veranstaltungen außerhalb der vereinbarten Zeiten
- b) Anhebung der Personenzahl

5.1. Der Veranstalter trägt das Risiko für Schäden im Zusammenhang mit der Veranstaltung. Er haftet insbesondere für alle durch ihn, seine Beauftragten, seine Gäste oder sonstige Dritte im Zusammenhang mit der Veranstaltung, deren Vorbereitung und nachfolgender Abwicklung auf den Flächen der Autostadt GmbH verursachten Personen-, Sach- und Vermögensschäden und befreit die Autostadt GmbH von allen Schadensersatzansprüchen, die im Zusammenhang mit der Veranstaltung gegen die Autostadt GmbH geltend gemacht werden können. Eines Nachweises des Verschuldens bedarf es nicht. Ausgenommen hiervon ist die Haftung nach § 836 BGB.

5.2. Es obliegt dem Veranstalter, für die Veranstaltung die entsprechenden Versicherungen abzuschließen. Die Autostadt GmbH kann den Nachweis solcher Versicherungen verlangen.

5.3. Das Anbringen von Dekorationsmaterial oder sonstigen Gegenständen, insbesondere Plakaten, Hinweisschildern etc., ist ohne schriftliche Zustimmung der Autostadt GmbH nicht gestattet. Der Veranstalter übernimmt die Gewähr dafür, dass insbesondere Dekorationsmaterial den feuerpolizeilichen Anforderungen entspricht. Im Zweifelsfalle kann die Autostadt GmbH die Vorlage einer Bestätigung des zuständigen Brandschutzes verlangen. Für Beschädigungen der Einrichtungen oder des Inventars der Autostadt GmbH, die bei Auf- und/oder Abbau oder während der Veranstaltung verursacht werden, haftet der Veranstalter/Unterzeichner. Der normale Autostadtablauf darf durch den Auf- und Abbau bzw. Veranstaltungsablauf nicht behindert werden.

5.4. Die Haftung der Autostadt GmbH bzw. ihrer Mitarbeiter oder Beauftragten und Erfüllungsgehilfen beschränken sich auf grobe Fahrlässigkeit und Vorsatz; ausgenommen ist die Haftung der Autostadt GmbH als Grundstückseigentümer für den sicheren Bauzustand von Gebäuden nach § 836 BGB. Gegenstände, die vom Veranstalter oder von Dritten in der Autostadt GmbH eingebracht werden, lagern auf Gefahr des Veranstalters/der Dritten in den diesen zugewiesenen Räumen. Die Haftung für Vorsatz bleibt hiervon unberührt.

5.5. Für Störungen beim Betrieb der überlassenen Fahrgeschäfte und Shows, Ton- und Lichtanlagen und sonstige Betriebsstörungen jeder Art sowie andere die Durchführung der Veranstaltung beeinträchtigende Ereignisse haftet die Autostadt GmbH nur bei Vorsatz und grober Fahrlässigkeit. Die bis zu einer evtl. Störung erbrachten Leistungen werden dem Veranstalter/Unterzeichner anteilig in Rechnung gestellt.

5.6. Der Veranstalter hat die Pflicht, mitgebrachte Gegenstände nach der Veranstaltung unverzüglich zu entfernen und die Räume sowie Einrichtungen den Beauftragten oder Erfüllungsgehilfen der Autostadt GmbH in ihrem ursprünglichen Zustand zu übergeben, sofern keine andere Regelung vereinbart wurde. Erforderlichenfalls behält sich die Autostadt GmbH das Recht der Ersatzvornahme auf Kosten des Veranstalters/Unterzeichners vor.

5.9. Die Autostadt GmbH übergibt die gemieteten Flächen, Räume und Einrichtungen auf dem Gelände in ordnungsgemäßen Zustand. Eventuelle Beanstandungen sind sofort den Ansprechpartnern der Autostadt GmbH zu melden. Nachträgliche Beanstandungen können nicht mehr geltend gemacht werden.

5.8. Die Autostadt GmbH behält sich das Recht vor, Showzeiten, die Betriebszeiten der Fahrgeschäfte sowie Öffnungszeiten ohne Vorankündigung zu ändern.

5.9. Bild- und Tonaufnahmen, Rundfunk-, Fernseh- oder andere Übertragungen oder Aufzeichnungen jeder Art bedürfen der schriftlichen Genehmigung durch die Autostadt GmbH.

5.10. Die Autostadt GmbH behält sich das Recht auf Programmänderungen bei schlechten Witterungsverhältnissen oder durch neue oder geänderte Showscripts vor.

5.11. Plötzliche Krankheit des/der Künstler/s und höhere Gewalt schließen jede Haftung aus.

5.12. Dem Veranstalter/Unterzeichner ist es nicht erlaubt, eigene Bands, Künstler, Unterhaltungsprogramme, Ton-

und Lichtanlagen etc. ohne schriftliche Genehmigung der Autostadt GmbH für seine Veranstaltung zu verpflichten.

6.1. Die technischen Anlagen dürfen nur von den hierzu durch die Autostadt GmbH beauftragten Personen bedient werden.

7.1. Der Veranstalter darf die Speisen und Getränke zu den Veranstaltungen nicht selbst mitbringen.

8.1. Die Benutzung der Autostadt GmbH Logos, Characters etc. bedarf grundsätzlich der vorherigen schriftlichen Zustimmung der Autostadt GmbH. Erfolgt eine Veröffentlichung ohne Zustimmung und werden dadurch wesentliche Interessen der Autostadt GmbH beeinträchtigt, so hat die Autostadt GmbH das Recht, die Veranstaltung abzusagen. In diesem Falle gilt Ziffer 4.1 der Allgemeinen Bedingungen (Zahlung der Vergütung) entsprechend. Die Verletzung des Urheberrechts wird rechtlich verfolgt.

9.1. Die Autostadt GmbH kann von dem Vertrag zurücktreten, wenn:

- a) die vereinbarten Nutzungsentgelte und Zahlungen nicht fristgerecht entrichtet werden,
- b) der Nachweis der gesetzlich erforderlichen Anmeldungen oder etwaige Genehmigungen nicht erbracht werden,
- c) eine erforderliche Haftpflichtversicherung auf Anfrage nicht zu dem festgesetzten Termin nachgewiesen oder eine geforderte Sicherheitsleistung nicht erbracht wird,
- d) der begründete Anlass zu der Annahme besteht, dass durch die geplante Veranstaltung eine Störung der öffentlichen Sicherheit und Ordnung, der reibungslose Geschäftsbetrieb oder eine Schädigung des Ansehens der Autostadt GmbH zu besorgen ist,
- e) infolge höherer Gewalt die Räume nicht zur Verfügung gestellt werden können.

9.2. Der Rücktritt wird dem Veranstalter unverzüglich schriftlich erklärt.

9.3. Bei Verstoß gegen die Vertragsbestimmungen ist der Veranstalter auf Verlangen der Autostadt GmbH zur sofortigen Räumung und Herausgabe des Vertragsgegenstandes verpflichtet. Wird dieser Verpflichtung nicht entsprochen, so ist die Autostadt GmbH berechtigt, die Räumung auf Kosten und Gefahr des Veranstalters durchzuführen. Der Veranstalter bleibt in solchen Fällen zur Zahlung der vollen vereinbarten Vergütung verpflichtet. Weitergehende Ersatzansprüche bleiben unberührt.

10.1. Für den Fall einer Absage der Veranstaltung durch den Veranstalter sind vom Veranstalter zu zahlen:

- a) bei Absage bis zum 31. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung:
 - Miete zu 50 %
 - Unterhaltungsprogramm und bereits entstandene Personal-, Planungs- und Materialkosten zu 100 %
- b) bei Absage ab dem 30. bis zum 15. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung:
 - Miete, Unterhaltungsprogramm und bereits entstandene Personal-, Planungs- und Materialkosten zu 100 %
- c) bei Absage ab dem 14. bis zum 8. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung:
 - Miete, Unterhaltungsprogramm und bereits entstandene Personal-, Planungs- und Materialkosten zu 100 %
 - bestellte Speisen und Getränke bzw. Pauschalen zu 33 %
- d) bei Absage ab dem 7. Kalendertag vor Beginn der Veranstaltung:
 - Miete, Unterhaltungsprogramm und bereits entstandene Personal-, Planungs- und Materialkosten zu 100 %
 - bestellte Speisen und Getränke bzw. Pauschalen zu 100 %

Ist keine nähere Bestimmung zwischen den Parteien bezüglich eines Getränkeumsatzes getroffen, so gilt ein Betrag in Höhe von 20 % des Speisenumsatzes als entgangener Getränkeumsatz, der vom Veranstalter zu tragen ist.

11.1. Erfüllungsort ist der vereinbarte Lieferort. Für alle sich aus dem Vertragsverhältnis ergebenden Ansprüche und Streitigkeiten, einschließlich Wechsel- und Urkundenprozesse, ist – soweit der Vertragspartner Vollkaufmann ist – Wolfsburg ausschließlicher Gerichtsstand. Dies gilt auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Veranstalters im Zeitpunkt der Klageerhebung verlegt worden oder unbekannt ist. Die Autostadt GmbH ist berechtigt, Klagen und sonstige gerichtliche Verfahren dem allgemeinen Gerichtsstand des Lieferanten anhängig zu machen.

12.1. Falls Bestimmungen des Vertrages (der AGB) nichtig sind, wird davon die Gültigkeit der anderen Bestimmungen nicht berührt. Anstelle der nichtigen Bestimmungen soll gelten, was dem wirtschaftlichen Zweck im gesetzlich erlaubten Sinne am nächsten kommt. Abweichende Vereinbarungen oder Nebenabsprachen müssen schriftlich festgelegt werden.

Stand: April 2019. Änderungen vorbehalten.